

Google brengt offline online

Gepubliceerd: 17 juli 2008 12:38 | Gewijzigd: 17 juli 2008 16:24

Door onze redacteur Jan Benjamin

Amsterdam, 17 juli. Is Barack Obama voor of tegen vuurwapens? Wat vindt John McCain van de NAVO in Afghanistan? En werd Nederland ooit genoemd in de campagnes? Sinds maandag kunnen gebruikers van YouTube de antwoorden horen van de kandidaten zelf.

Google, eigenaar van YouTube, heeft video's met speeches en campagnenieuws doorzoekbaar gemaakt. Wie 'guns' intikt en 'Obama' aanvinkt krijgt een aantal video's met uitspraken over wapens. Google gebruikt spraakherkenningstechnologie om het geluid van de video's om te zetten in tekst die de zoekmachine kan gebruiken. De dienst heet 'Elections Video Search' en is beschikbaar als een [programma](#) binnen iGoogle, de persoonlijke startpagina van Google.

Spraakherkenning bij video's is een nieuwe stap in de richting van Google's [ultieme doel](#): het digitaliseren en doorzoekbaar maken van zoveel mogelijk informatie. „Video was tot voor kort een redelijk dom medium”, zegt Jürgen Galler, Europees directeur 'zoeken' bij Google. "Je moest de video bekijken om te weten waarover het ging. Spraakherkenning maakt video's veel beter te indexeren." Spraakherkenning biedt overigens ook commerciële mogelijkheden: als Google weet waarover een video gaat kan het - op termijn - relevante tekstadvertenties plaatsen naast de video. Zo kan het bedrijf zijn investering in YouTube proberen terug te verdienen.

Jürgen Galler, een Duitstalige Italiaan die werkt in Zürich op Google's technische hoofdkantoor in Europa, was gisteren bij Google Nederland in Amsterdam om zijn visie te geven op de toekomst van zoeken op internet. „Dat blijft immers de kernactiviteit van ons bedrijf." Hij gaf een toelichting op diverse (nieuwe en oude) projecten waaraan Google werkt. Alles met het doel om allesomvattend, relevant, snel en gebruiksvriendelijk gebruikers het antwoord te geven op de vraag die zij Google stelden. In Nederland zoekt meer dan [90 procent](#) van de internetgebruikers met Google.